



## L'argent se transforme - l'argent liquide perd du terrain : La Swiss Money Week et la gestion des moyens de paiement numériques

La numérisation en cours touche presque tous les domaines de notre société, y compris l'argent. L'argent liquide disparaît de plus en plus au profit de la carte, du téléphone portable ou de la montre connectée. Selon l'enquête sur l'utilisation des moyens de paiement de la Banque nationale suisse de 2022, le paiement en espèce continue de perdre du terrain face aux moyens de paiement scripturaux. Cela change notre relation avec l'argent et suscite de nombreuses émotions. On peut avoir des opinions divergentes sur cette évolution. Ce qui est sûr, c'est que cela soulève de nombreuses questions, même si le principe fondamental reste le même : on ne devrait pas dépenser plus d'argent qu'on en a.

Les principales institutions en matière d'expertise financière, de formation dans ce domaine, de prévention de l'endettement et de conseils en matière de dettes se sont donc réunies pour organiser la Swiss Money Week. Son but ? Fournir des réponses aux questions qui se posent en matière de paiement numériques. La Swiss Money Week se déroulera du 18 au 24 mars 2024.

*« Il est inutile de lutter contre les nouvelles technologies de paiement. Elles offrent à la fois des opportunités et des risques. Nous devons les expliquer et transmettre les compétences nécessaires. »*

Philipp Frei, Directeur de Budget-conseil Suisse

À peine une transaction sur cinq est encore effectuée en espèces. Et pourtant, 96% des personnes interrogées dans l'enquête sur l'utilisation des moyens de paiement déclarent toujours avoir un peu d'argent liquide sur elles. Cette nouvelle variété de moyens de paiement est à la fois pratique et un défi pour de nombreuses personnes. Car, plus il y a d'options, plus il y a de complexité. Avec plus de moyens de paiement disponibles, il est plus facile de dépenser de l'argent; et cela grâce aux achats en ligne disponibles 24 h/24. Le portefeuille dans la poche n'a plus besoin d'être rempli, on n'en a en fait plus vraiment besoin.

Cela change notre relation avec l'argent. Car l'argent est dépensé plus rapidement de manière numérique. Et cela pour plusieurs raisons : payer numériquement est pratique et les dépenses n'apparaissent souvent qu'à la fin du mois sur le relevé de compte. Un autre facteur important est que le paiement numérique est plus abstrait. Lorsque l'on paie en espèces, on ressent immédiatement que l'on a moins d'argent. Si l'on ne fait que présenter son téléphone portable ou sa carte de débit/crédit au terminal de paiement, cela est moins évident pour la plupart des gens.

### **De nouvelles compétences sont nécessaires**

Les nombreuses nouvelles options de paiement ne changent rien au fait que nous ne disposons toujours pas d'argent de manière illimitée. Mais les nouvelles possibilités rendent plus difficile de

garder une vue d'ensemble. Cela nécessite de nouvelles compétences et une sensibilité accrue lors du paiement avec des moyens numériques.

La gestion de la numérisation des moyens de paiement n'est cependant pas seulement un défi pour les adultes. Pour les enfants, le paiement numérique est encore plus abstrait. On peut alors se demander comment les enfants apprendront à gérer l'argent à l'avenir. La numérisation pose également de nouveaux défis aux experts. Dans le cadre de la Swiss Money Week, des organisations compétentes en matière d'expertise financière, de formation dans ce domaine, de prévention de l'endettement et de conseils en matière de dettes donneront un aperçu des implications des moyens de paiement numériques et de la manière dont ils peuvent être utilisés de manière judicieuse.

### **Infobox : À propos de la Swiss Money Week**

Des institutions de premier plan en matière d'expertise financière, de formation dans ce domaine, de prévention de l'endettement et de conseils en matière de dettes se sont réunies pour organiser ensemble la Swiss Money Week. Sous le slogan « Parlons d'argent ! », elles proposent des informations sur les questions financières et des conseils aux particuliers en Suisse. La semaine d'action fait partie de la Global Money Week, placée sous l'égide de l'OCDE, et à laquelle plus de 150 pays dans le monde participent.

[www.swissmoneyweek.ch/fr](http://www.swissmoneyweek.ch/fr)

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

**Nous serions ravis de vous soutenir dans la couverture de ces sujets. Nous vous aidons à trouver des sujets et vous mettons en contact avec des experts et des personnes qui vous donneront un aperçu de leur gestion de l'argent.**

### **Votre personne de contact :**

Sébastien Bétrisey

Responsable Community Iconomix pour la Suisse romande et italienne

079 512 78 15

[sebastien.betrisey@snb.ch](mailto:sebastien.betrisey@snb.ch)